

Comment Réaliser un Dossier de Conception pour un Site Web ?

14/05/2021 / STRIKINGLY /

Marketing

Optimisation

Conception Site

Comment Réaliser un Dossier de Conception pour un Site Web ?



STRIKINGLY, VOTRE PARTENAIRE WEB

On est bien d'accord que construire un site est un projet créatif ? Bien sûr que oui ! Vous avez besoin d'un designer, d'un bon webmaster ... bref, une bonne équipe bien coordonnée pour que votre site soit comme vous le voulez : impeccable, une jolie interface, une navigation fluide et pas de bug surtout ! Pour cela, vous avez besoin d'avoir un dossier de conception dans lequel votre projet va être détaillé, daté et bien organisé.

Le dossier de conception est souvent appelé cahier des charges et doit être utilisé par la majorité des professionnels dans des projets économiques, environnementaux, financiers et industriels.

Pour en savoir plus sur le sujet, nous vous apporterons dans cet article toutes les informations nécessaires sur le dossier de conception pour que vous puissiez l'utiliser sur [votre propre site web](#).

Commençons dès maintenant à découvrir les merveilles que peut apporter un dossier de conception.

Qu'est qu'Un Dossier de Conception ?

Le dossier de conception est un outil qui décrit dans les détails un projet et pourra être utilisé dans différents contextes en interne et en externe. Cet outil peut servir de guide pour connaître les objectifs à atteindre ainsi que tous les processus par lesquels il faudra passer.

Pour la création web, le dossier de conception inclut des éléments importants comme :

- Le logo de l'entreprise.
- Les [polices](#) choisies.
- Les palettes de couleurs.
- La mise en ligne
- etc...

En utilisant correctement ce système d'organisation, vous pourrez avoir un aperçu de vos résultats et en apprendre plus sur les processus qui vous ont permis d'en arriver là.

Les Avantages du Dossier de Conception

Maintenant que vous savez ce qu'est un dossier de conception, nous allons découvrir ensemble les différents avantages offerts par ce système [marketing](#).

Voici les nombreux avantages du dossier de conception :

- Les projets sont mieux gérés et bien plus simples à maîtriser.
- Le flux de travail est considérablement plus efficace.
- La possibilité d'avoir des aperçus concernant les désirs et exigences des clients.

- Des informations critiques rassemblées et prêtes à être analysées.
- Une description détaillée de chaque processus d'avancement du projet.
- Les clients peuvent suivre le projet étape par étape.
- Des tâches identifiées permettant de connaître en détail chaque processus.
- Une communication renforcée que ce soit entre les employés ou avec les clients.
- Les erreurs et complications sont évitées en fonction des processus.

Vous devez savoir que le dossier de conception nécessite de gros efforts puisque toutes les parties concernées par un projet doivent être informées afin de garantir un travail de qualité et de grande efficacité

Les Éléments du Dossier de Conception

La réalisation d'un dossier de conception nécessite plusieurs étapes à suivre afin que le résultat final soit non seulement satisfaisant, mais également efficace. Il n'existe évidemment pas de réponses prédéfinies concernant les éléments du dossier de conception puisque cela dépendra des projets, des créateurs et des clients.

Nous avons réuni tous les points que l'on retrouve le plus souvent dans les dossiers de conception au sein de cette partie de l'article.

Le Résumé du Projet

Le résumé d'un projet digital doit pouvoir inclure toutes les informations en relation avec le site web que ce soit son [design général](#) ou son contenu global. Cette partie du dossier de conception devra inclure les préférences et les exigences des clients concernant le projet.

Vous pourrez coopérer avec les différentes parties concernées, et vous devrez étudier avec précision votre concurrence pour développer vos idées et apporter un plus à votre processus de créativité.

Les Objectifs et Buts du Projet

Si vous prenez comme exemple chaque dossier de conception en ligne, vous remarquerez qu'ils présentent tous des similitudes notamment dans la description des objectifs.

Étudiez vos objectifs ainsi que ceux de vos clients pour tenter de trouver un équilibre et apporter satisfaction aux deux parties.

Pour que cette étape se déroule sans la moindre difficulté, utilisez des mots descriptifs simples et des nombres précis pour mieux comprendre les contenus. Vous pouvez par exemple vous fixer un objectif simple, qui est d'augmenter le nombre de clics hebdomadaires de 10% ou d'augmenter le [taux de conversion](#) de 25%.

Avoir un Calendrier et Fixer un Budget

Établissez un calendrier afin de suivre étape par étape [l'évolution de votre projet](#) tout en ayant des informations précises sur les délais à respecter. Grâce à cette méthode, vous pourrez mieux planifier le projet et mieux vous organiser.

Pour ce qui est du budget, ce dernier représente un élément capital et c'est pour cela qu'il est absolument nécessaire de le fixer. Vous devrez convaincre votre client de vous donner un montant exact pour éviter de vous retrouver en ruine et que le projet s'arrête en milieu de chemin. Déterminez vos ressources financières et prenez en considération toutes les mesures à appliquer en cas de manques de fonds.

Le Public à Cibler

Le dossier de conception doit pouvoir définir le [marché à cibler](#) et déterminer quel public correspond le mieux aux idées de votre projet. Demandez à votre client de déterminer son public cible et de vous transmettre toutes les informations concernant ce marché. Vous pourrez en apprendre plus sur les centres d'intérêt et ainsi mieux gérer le projet.

Connaître son marché cible, vous donnera plus de perspectives et vous permettra de gérer les exigences de vos clients. Vous pourrez également connaître les

préférences de navigation de ce public-là et exploiter cette information durant la **conception** de votre site internet.

Les Ressources et Exigences

Chaque dossier de conception doit inclure des informations concernant les ressources et les matériaux essentiels pour la réalisation d'un projet. Vous devrez en savoir plus sur votre client en lui demandant, s'il souhaite avoir un **logo** et des contenus visuels attractifs par exemple.

Les différentes exigences de conception concernent principalement les éléments visuels comme les vidéos et les images. Vérifiez tout cela auprès de votre client durant la révision pour savoir si des **contenus visuels** doivent être ajoutés au sein du dossier de conception

En identifiant les ressources et les exigences, vous pourrez gagner du temps et surtout optimiser la **rentabilité de votre projet**.

Comment Appliquer le Concept de Dossier de Conception sur un Site Web ?

Maintenant que vous en avez appris assez sur le dossier de conception, vous pouvez appliquer toutes vos connaissances et les utiliser dans la création de votre site web sur Strikingly. Vous aurez ainsi accès à de nombreux modèles préconçus pour vous simplifier la tâche et choisir le design le plus adapté à votre projet.

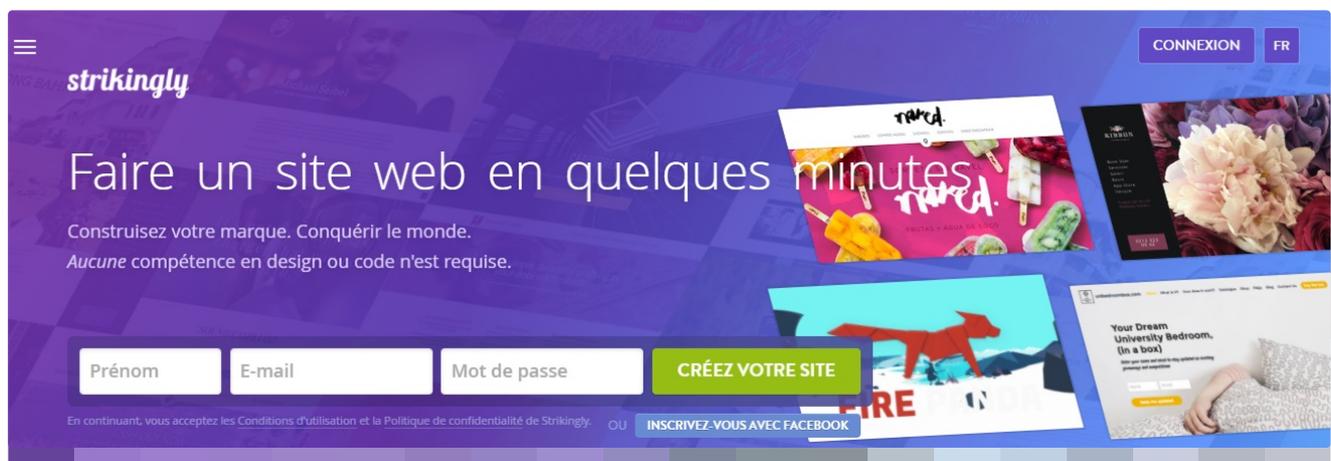
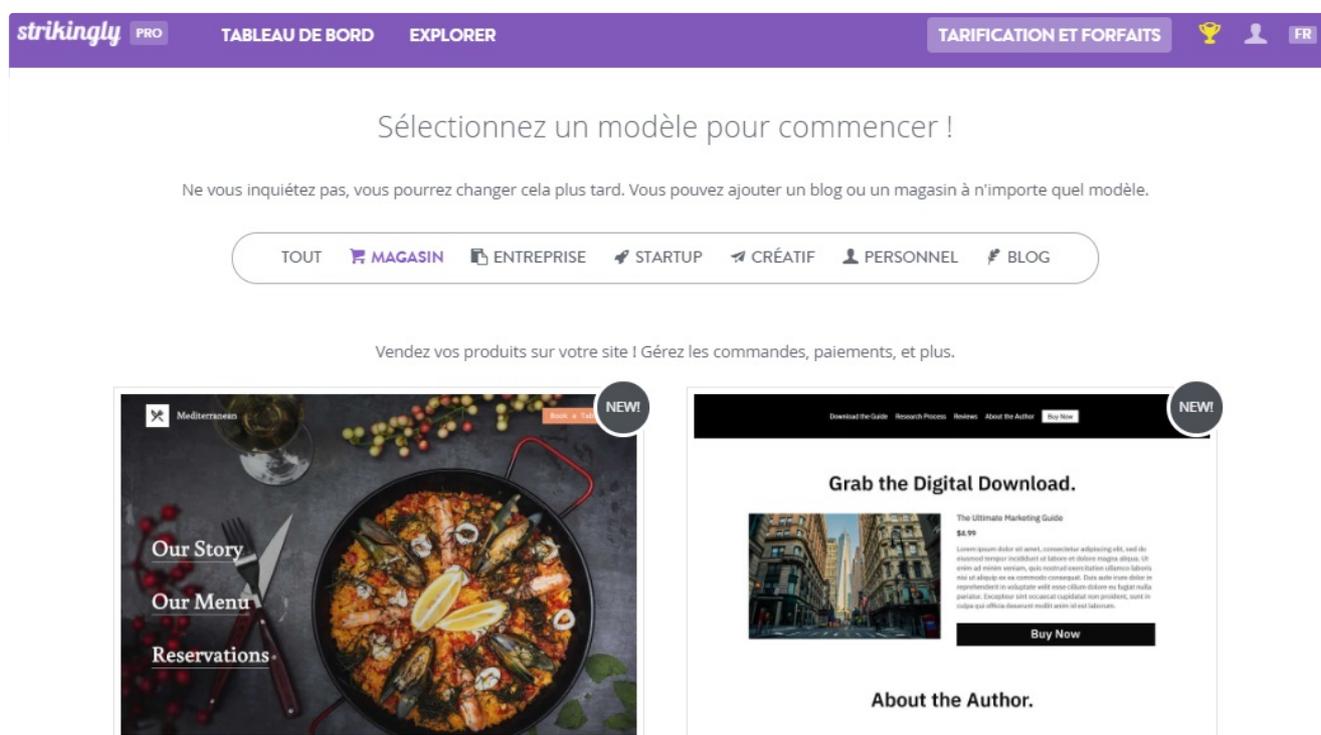


Image Tirée de Strikingly

Pour concevoir un site internet en vous basant sur votre dossier de conception, vous pouvez simplement suivre les différentes étapes ci-dessous :

Appliquer les Détails du Dossier de Conception au Sein du Site Web

Le but d'un dossier de conception et d'arriver à atteindre ses objectifs en réalisant la satisfaction du client. Si ce dernier souhaite avoir une belle page d'accueil, alors vous devrez la lui fournir. Vous devrez également répondre à ses besoins pour lui offrir un site internet de qualité.



Sélectionnez un modèle pour commencer !

Ne vous inquiétez pas, vous pourrez changer cela plus tard. Vous pouvez ajouter un blog ou un magasin à n'importe quel modèle.

TOUT MAGASIN ENTREPRISE STARTUP CRÉATIF PERSONNEL BLOG

Vendez vos produits sur votre site | Gérez les commandes, paiements, et plus.

Image Tirée de Strikingly

Grâce à Strikingly, vous pourrez trouver tous les modèles les plus intéressants et réaliser ainsi votre site web tranquillement. Vous devrez simplement créer votre compte puis vous connecter sur votre tableau de bord et choisir de concevoir un nouveau site internet. Vous accéderez à une nouvelle page pour choisir le modèle qui vous convient le mieux.

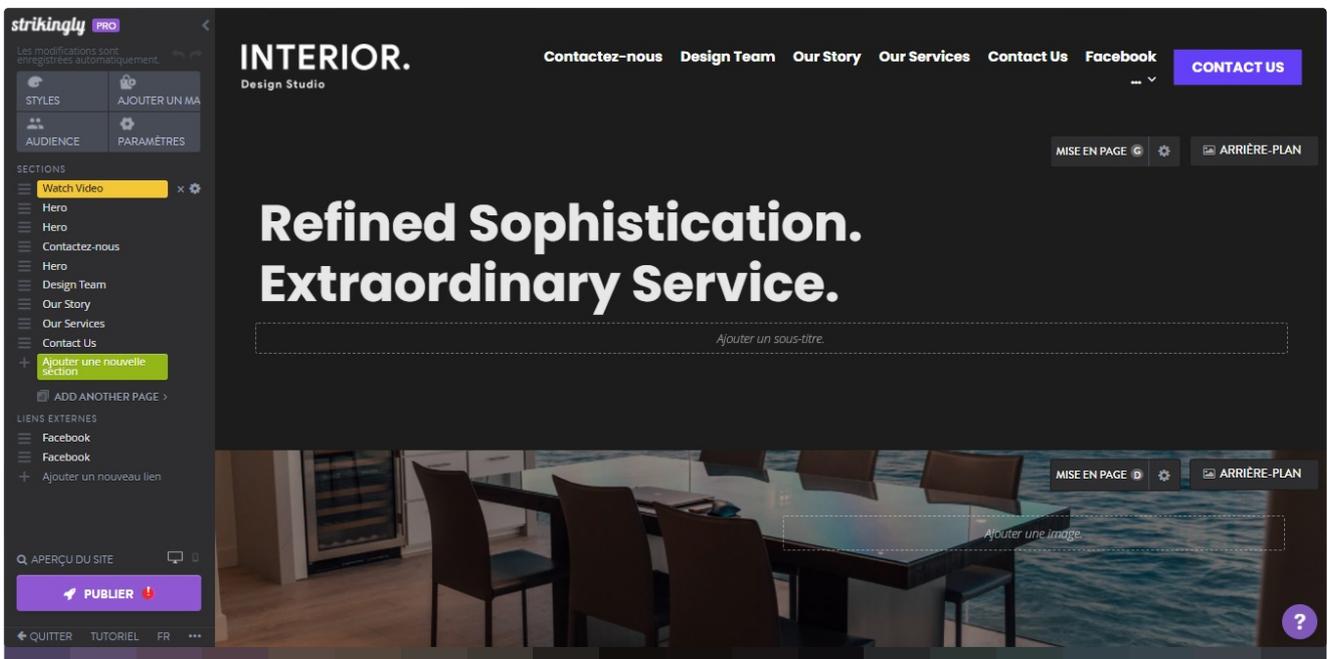


Image Tirée de Strikingly

Une fois que vous avez sélectionné le bon design, vous pourrez appliquer les modifications et les personnalisations possibles. Vous pourrez changer votre logo, mettre une [image/vidéo en arrière-plan](#), élaborer des mises en page et essayer toutes les palettes de couleurs possibles.

Créer une Boutique en Ligne

Si votre client décide de vendre des produits en ligne, alors vous devrez lui créer un magasin au sein du site web Strikingly.

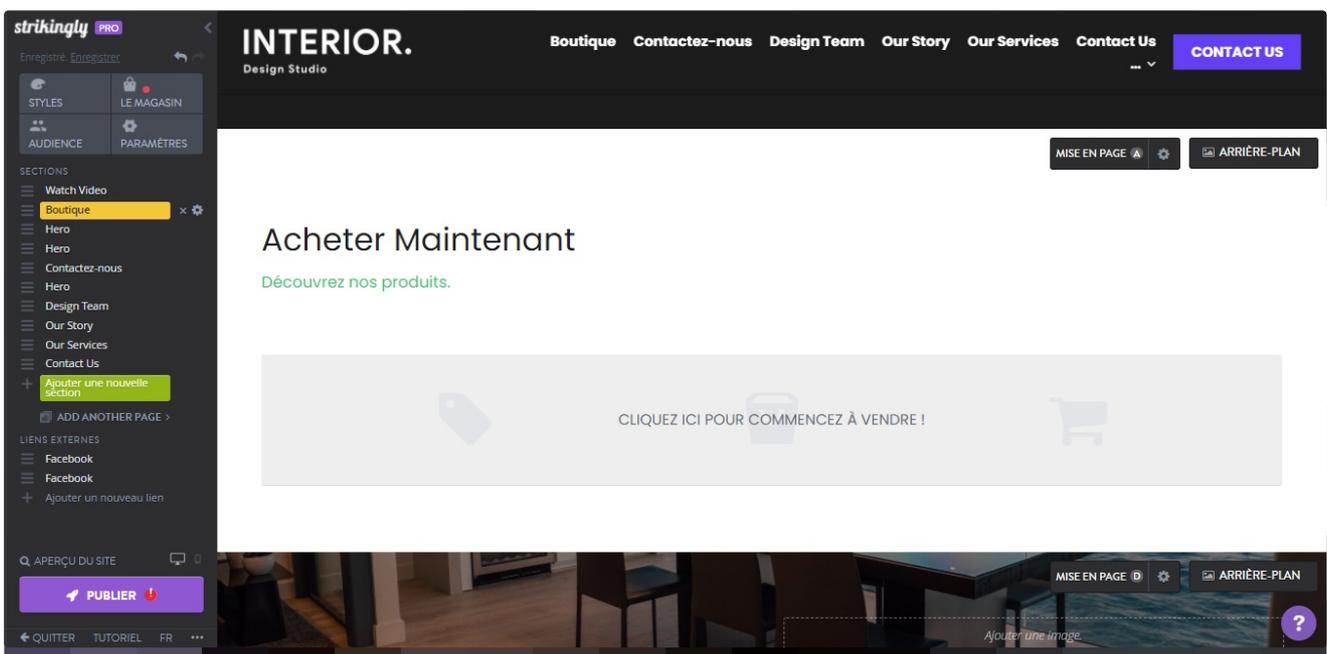


Image Tirée de Strikingly

Vous devez simplement sélectionner "Ajouter un Magasin" via l'éditeur Strikingly et choisir en fonction des détails inscrits sur le dossier de conception. Vous pourrez présenter vos produits via une liste ou les télécharger l'un après l'autre. Vous pourrez également détailler chaque élément et créer un système de catégorie pour tout organiser.

Si votre client souhaite changer de modèle pour la [boutique en ligne](#), alors vous n'aurez qu'à ajouter un arrière-plan et modifier la mise en page pour accéder à des designs plus satisfaisants.

Ajouter un Plan d'Audience

Comme nous avons pu le mentionner précédemment, vous devez avoir un marché à cibler pour le mettre au sein du dossier de conception. Grâce à cela, votre client obtiendra des informations importantes concernant le comportement de son public.

strikingly PRO

Retour conception site

COMMANDES

LE MAGASIN

PUBLIC

Liste d'audience

Chat en Direct

Membership

PROMOTION

ANALYTIQUE

PARAMÈTRES

ÉQUIPE

APERÇU DU SITE

PUBLIER

QUITTER TUTORIEL FR

LISTE D'AUDIENCE

1. Augmentez votre audience en collectant les inscriptions et les formulaires de vos sites.

2. Envoyer des emails et des newsletters directement à votre audience en utilisant ce tableau de bord ! En savoir plus.

3. Mettre à niveau vers un plan d'audience pour activer le Chat en direct et envoyer plus d'e-mails.

AUDIENCE COMPLÈTE FORMULAIRES CHAT EN DIRECT CLIENTS MEMBRES PERSONNALISER

Prénom Niveau d'Adhésion Dernier Message Dernier Contact Tags

Pas de données

0/100 contacts actifs ce mois-ci (tous les sites). [Mettez à jour pour en envoyer plus](#)

[Afficher les E-mails indésirables](#)

Image Tirée de Strikingly

Vous devez simplement sélectionner le [plan d'audience](#) sur le menu de l'éditeur Strikingly. Vous aurez accès aux informations de votre public à condition d'établir une formule d'inscription sur le site.

Vous pourrez envoyer des mails et des newsletters au public cible pour le tenir au courant de toutes les mises à jour et nouveautés présentes sur le site. Vous aurez également la possibilité d'ajouter des formulaires et un Chat en Direct pour créer un outil de communication efficace.

Pour Conclure

Le dossier de conception doit avant tout servir les buts et objectifs de votre client et c'est pour cela que vous devez combiner vos compétences ainsi que ses exigences pour arriver à avoir de bons résultats.

THE *strikingly* BLOG

→ Source : <https://fr.strikingly.com/content/blog/dossier-de-conception/>