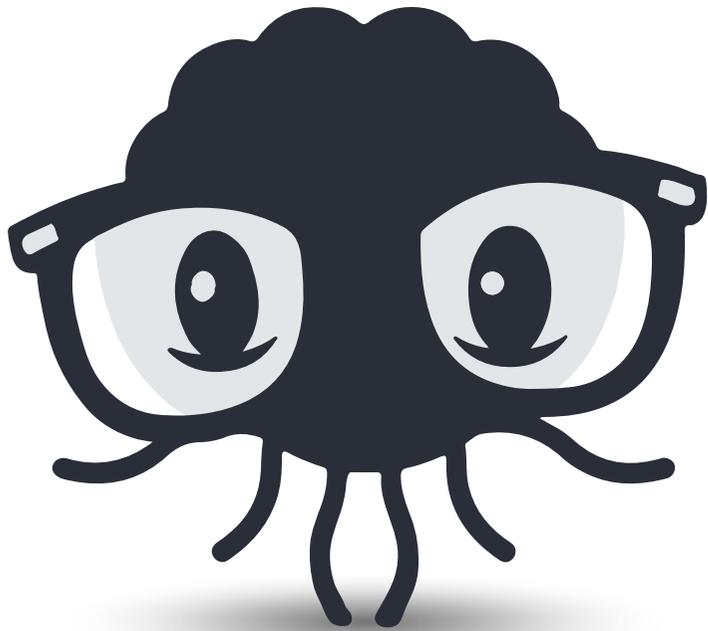


ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE



INTERVENANTE : CAROLINE TALAR
CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE
ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

coro² Afpa



PARTIE 1

**LES FONDAMENTAUX
DU DESIGN GRAPHIQUE**



OBJECTIFS

À l'issue de la séance,
vous serez capable de :

- Définir les notions de design et de graphisme
- Repérer les évolutions marquantes du design web
- Citer plusieurs tendances graphiques
- Identifier les principales familles de typographies
- Proposer une harmonie des couleurs
- Définir le concept de responsive webdesign



PARTIE

1.1

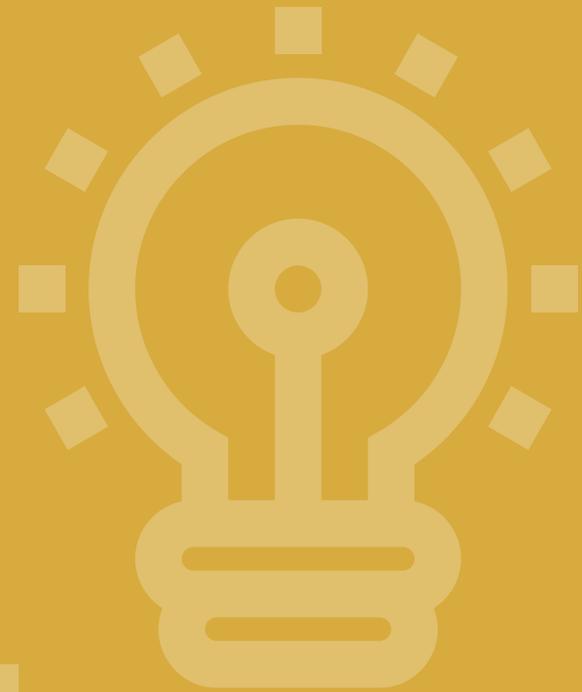
**LES NOTIONS DE DESIGN
ET DE GRAPHISME**



1.1

“ Les notions de design et de graphisme

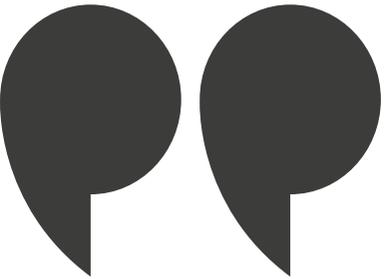
- 1 • Qu'est-ce que le design graphique ?
- 2 • Le design graphique et la communication
- 3 • Les codes graphiques
- 4 • Les différents types de design graphique
- 5 • Le métier de designer graphique



01

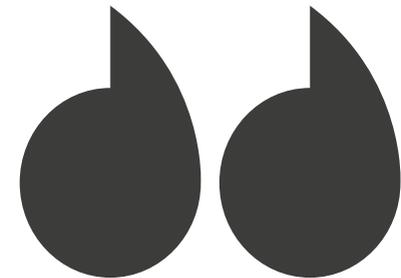


Les notions de design et de graphisme
Qu'est-ce que le design graphique ?



QU'EST-CE QUE LE DESIGN GRAPHIQUE ?

Omniprésent dans notre environnement, le design graphique peut être défini comme étant l'**art de combiner du texte et des images, dans le but de transmettre une information.**



01



Les notions de design et de graphisme Qu'est-ce que le design graphique ?

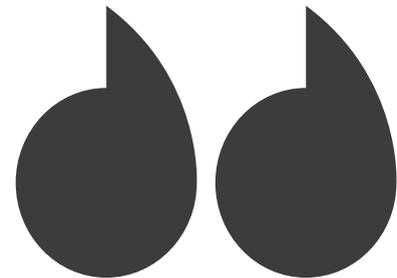


DÉFINITION DU DESIGN GRAPHIQUE

“Le design graphique peut être défini comme le traitement formel des informations et des savoirs.

Le designer graphique est alors un médiateur qui agit sur les conditions de réception et d'appropriation des informations et des savoirs qu'il met en forme”.

Annick Lantenois, historienne de l'art



02



Les notions de design et de graphisme

Le design graphique et la communication

LE DESIGN GRAPHIQUE ET LA COMMUNICATION

Le graphisme vise à promouvoir, instruire ou informer à travers la communication visuelle, qui comprend des éléments graphiques. Tel que le logo, les couleurs et le choix de typographie par exemple.

02



Les notions de design et de graphisme

Le design graphique et la communication

Le design graphique a pour but la communication, et donc de transmettre une information :

• **QUI** : concerne l'annonceur • **DIT QUOI** : le message • **À QUI** : la cible désigné •

Le message destiné à une cible, contient **2 aspects** : le fond et la forme.

Premièrement, le service marketing détermine la cible en fonction d'un but, pour obtenir un retour qualitatif. Ensuite, l'équipe de rédaction rédige le fond du message. Il doit être en harmonie avec l'image de la marque/entreprise. Puis la dernière étape concerne le graphic designer, qui va mettre en forme le message auprès de la cible.

Un message à destination de la mauvaise cible, ou bien avec une forme trop complexe, rend le message difficile à comprendre.

03



Les notions de design et de graphisme

Les codes graphiques

LES CODES GRAPHIQUES

- **Les codes graphiques sont des codes universaux que nous connaissons tous.**

Par exemple une flèche nous indique une direction à suivre, les pictogrammes homme et femme nous indique les toilettes en fonction de notre sexe mais aussi les panneaux du code de la route, qui sont universelles.

- **Un signe associé à une couleur a une signification.**

Par exemple un triangle rouge (parfois jaune) nous indique un danger ou bien le feu vert qui nous indique que l'on peut traverser. Une utilisation cohérente des codes graphiques est donc fondamentale.

04



Les notions de design et de graphisme Les différents types de design graphique

LES DIFFÉRENTS TYPES DE DESIGN GRAPHIQUE

- L'identité visuelle
- Le design graphique marketing/publicitaire
- Le design graphique packaging
- Le design graphique d'édition
- Le design graphique ui
- Le motion design

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

L'IDENTITÉ VISUELLE

Le design graphique se retrouve dans l'identité visuelle d'une marque ou d'une entreprise déclinée à l'aide de la charte graphique. Cette dernière permet l'identification d'une entreprise.

La charte graphique regroupe logotype, typographique, palette de couleurs... et est créée en collaboration avec les décisionnaires de la marque.

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

LE DESIGN GRAPHIQUE MARKETING/PUBLICITAIRE

La création graphique marketing et/ou publicitaire est faite en collaboration avec les directeurs, managers ou directement avec les marketeurs. Les contenus visuels ont pour but de promouvoir et communiquer de manière efficace et adaptée à la cible.

Ce type de graphisme peut être visible à travers une infographie, une présentation (PowerPoint) ou une brochure imprimée ou digitale. Mais également à travers des affiches, des bannières, des flyers, et des habillages de véhicules.

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

LE DESIGN GRAPHIQUE PACKAGING

De nos jours, beaucoup de produits nécessitent un emballage. Ce dernier permet de communiquer de nombreuses informations aux consommateurs, c'est donc un outil marketing à ne pas négliger.

Le design graphique du packaging est directement visible sur l'emballage et également sur l'étiquette du produit. Les graphistes packaging doivent être flexibles pour faire en sorte que le design convient aux clients, mais aussi aux marketeurs et aux fabricants.

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

LE DESIGN GRAPHIQUE D'ÉDITION

Le graphisme de l'édition se retrouve à travers des supports print, comme les livres, journaux, magazines et catalogues. Depuis peu, le design d'édition se retrouve également dans des rapports annuels et des newsletters.

Employé au sein d'une maison d'édition, une agence ou en freelance, les missions du graphiste sont la mise en page, le choix de typographie et d'images (photos, graphiques ou illustrations).

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

LE DESIGN GRAPHIQUE UI

Le graphiste spécialisé en design UI conçoit les interfaces afin de rendre l'expérience visuelle des utilisateur les plus simples et agréables possibles. Il doit trouver un équilibre entre esthétique et fonctionnalité, tout en étant en lien avec l'identité visuelle de la marque.

Cela peut être visible à travers le design d'une page web, mais également le design d'une application mobile ou bien un jeu. Le designer UI travaille en collaboration avec le designer UX.

04



Les notions de design et de graphisme

Les différents types de design graphique

LE MOTION DESIGN

Le motion design ou bien l'animation vidéo, représente des graphismes en mouvement.

Cela inclut les logos animés, les jingles, la création de gif, mais également de vidéos promotionnelles et des tutoriels vidéos. Ces types d'animations vidéo peuvent être diffusés à la télévision mais également en ligne, sur les réseaux sociaux ou sites internet.

05



Les notions de design et de graphisme

Le métier de designer graphique

LE MÉTIER DE DESIGNER GRAPHIQUE

Être en charge du design graphique requiert certaines compétences.

Les compétences du designer graphique :

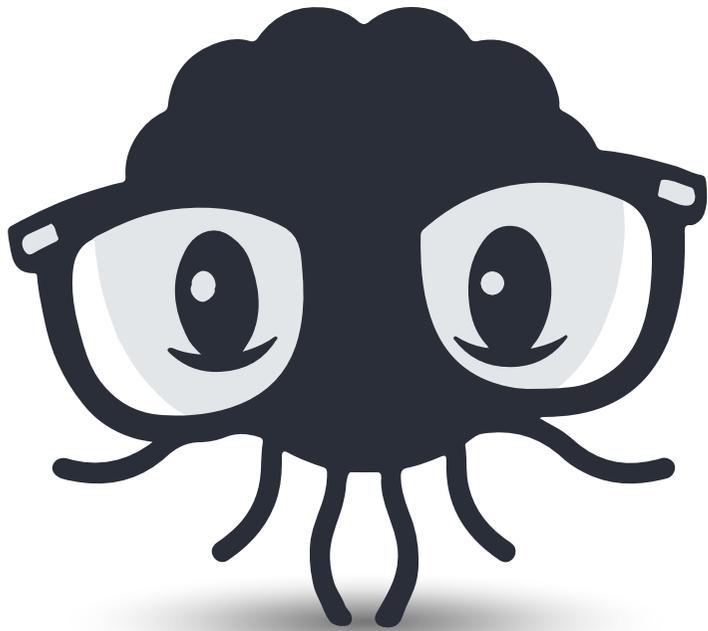
- Le graphic designer doit **être à l'écoute** pour comprendre les besoins du client, tout en étant **ouvert d'esprit** et **polyvalent** afin de s'adapter à tout type de demande de design graphique de la part des clients.
- **La curiosité** est également nécessaire, car l'environnement du graphiste est en constante évolution, tant sur les tendances, que sur les logiciels utilisés. Évidemment, la maîtrise des logiciels de PAO est nécessaire, tels de Photoshop, Illustrator, After Effect pour les motions designers et parfois même InDesign pour la mise en page.
- Enfin, **être créatif** et **avoir le sens de l'esthétisme** est primordial, afin d'être force de proposition et de proposer de nouvelles idées de design graphique.

Ce document a été réalisé et mis en page par Caroline Talar dans le cadre des formations aux titres professionnels «Designer Web» & «Concepteur Designer UI» à l'Afpa Toulouse Balma.

Toute reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur.



ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE



INTERVENANTE : CAROLINE TALAR
CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE
ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

coro² Afpa